

收件人: _____ 发件人: **费雄 15921091892**
主题: **全触展 邀请函 (中文)** 电话: **021-64841166 转 1208**

The 9 th China (Shenzhen) International Touchscreen Exhibition 2012

2012 第九届中国 (深圳) 国际触摸屏展览会[全触展]

时间: 2012 年 11 月 25 日—27 日 地点: 深圳会展中心 6、7、8 馆 (福华三路)

大会官方网站: www.quanchu.com.cn

★ 中国光电产业基地、全球最佳的触摸屏采购商平台 ★

【提要】 中国国际触摸屏展览会总面积超 4, 0000 平方米, 标准展台超过 1600 个, 开创全球顶级触摸屏应用行业盛会。2011 年中国触摸屏展 (C-TOUCH) 被行业协会评为 2012 年中国最具参展价值的行业展会称号。

【前言】

欢迎参加全球最大触摸屏展 “2012 第九届中国国际全触展” Touchscreen china 2012, 此会是全球触摸屏展顶级年度盛会, 展会由扩展展览有限公司全程组织举办, 期待您的参与! 于此同时, 2012 第五届中国深圳国际触摸屏技术发展论坛将于 11 月 25 日在深圳会展中心同期举办

作为全球最具规模及影响力的国际触控领域年度盛会, 以创新科技、触摸世界为主题、本届大会将以 “国际化、专业化、高层次” 的会议要求, 邀请日本、韩国、美国、法国、英国、德国、芬兰等欧美地区及中国大陆/台湾香港地区触摸屏产业巨头, 共同探讨交流中国 “触摸屏” 之发展机会。从而帮助业界高层全面了解全球触摸屏产业链的最新趋势, 同时也让全球的相关设备供应商、材料供应商、IC 供应商、面板制造商、电子制造商、设计和科研单位代表更加深刻地了解中国的触摸屏产业市场, 从而促进中国触摸屏产业的发展。

全触展的全面推广策略, 更由珠三角辐射至全国及亚太地区专业买家, 让展商更能有效开拓中国以至海外国际市场, 加强与目标买家接洽的机会。扩展展览凭借在国际会展组织的丰富经验, 和与政府及相关的协会的紧密合作, 整合触摸屏产业资源, 将全触展 2012 构建成行业最专业的、高水平的交流平台, 为触摸屏行业带来更恢弘的年度盛典。

• 组织机构

Touchscreen china 2012

主 办 单 位: 中国触控协会

广东省市电子学会

香港扩展国际展览有限公司

支 持 单 位: 财团法人光电科技工业协进会 (PIDA)

组织承办单位: 上海扩展展览服务有限公司

支持媒体: [中华触摸屏网](#) [投影时代网](#) [中国液晶网](#) [中华液晶网](#) [中国投影网](#) [中华显示网](#)

[触摸屏英才网](#) [中国 POS 机网](#) [慧聪丝印特印网](#) [中国数字视听网](#) [中国数字音视网](#)

[中国 OLED 网](#) [中国教育装备网](#) [数字标牌网](#) [中国黑板网](#) [光电新闻网](#)

[《现代触摸屏》](#) [《国际光电与显示》](#) [中国网印工业网](#) [中国工控网](#) [集萃丝印特印网](#)

[中国专显网](#) [中国教育装备采购网](#)

2009 深圳全触展	2010 上海全触展	2010 深圳全触展	2011 上海全触展	2011 深圳全触展
厂家: 268 家	厂家: 251 家	厂家: 386 家	厂家: 418 家	厂家: 586 家
展位数: 585 个	展位数: 516 个	展位数: 981 个	展位数: 696 个	展位数: 1300 个
观众: 36932 人	观众: 31526 人	观众: 44717	观众: 19817 人	观众: 47932 人

展览会是最直接、最有效的营销手段之一，在同一时间、地点使触摸屏行业的供应商和采购商集中到一起，参加“全触展”您将有与 40000 多名观众面对面的洽谈。

· 为什么要参加 C-TOUCH?

接触到高质量的采购商，锁定专业用户：40000 多观众，省去了拼命挖掘客户的烦恼，C-TOUCH 你值得参与。

✓ 供应商可以：

- ★ 通过“全触展”低成本结识、接触到高质量的采购商，成为众多潜在的国外采购商的供应商；
- ★ 通过“全触展”可以与采购商进行面对面沟通，直接了解采购商的需求、战略以及采购动向；
- ★ 通过“全触展”把自己的联络方式及企业文化传播到参会的采购商，是一个最低成本的销售机会；

✓ 供应商还可以：

现场达成交易：展览的时间虽然短，但由于直接与商家进行面对面的会谈，便于达成协议或意向。

搜索潜在客户：3 天的展览，40000 多观众；将助您接触到新的潜在客户。

企业及产品宣传：展览会是一种立体的广告，增进采购商对产品、服务的了解，宜于接受。

树立企业形象：在同行业和用户领域树立好的企业形象、提升行业地位。

加深市场了解：在与采购商交流中了解市场的需求和潜力。比日常的市场调研要直观和准确。

开发市场、建立营销渠道：利用参加展览会开发市场和寻找客户；物色代理商或合作伙伴。

拓宽国际视野：达成国际合作的有效平台，使产品和企业更准确的走向国际化。

供需关系互动：会上聚集着您以往客户或供货单位，可方便于您在此进行互动与答谢活动。

学习发展经验：与其他的供应商相比较，了解别人的企业发展经验。

· 日程安排 C-TOUCH

报到布展：2012 年 11 月 23 日-24 日

开幕式：2012 年 11 月 25 日上午

展览：2012 年 11 月 25 日—11 月 27 日

撤展：2012 年 11 月 27 日下午

· 上届展会概况 C-TOUCH

中国国际触摸屏展览会（全触展）是全球最大触摸屏应用行业盛会。2011 年第六届和 2011 年第七届分别在上海新国际博览中心和深圳会展中心举办。共有来自全球各地的 586 多家触摸屏相关企业参展，包括国际知名的触摸屏制造商、触摸屏软件公司，和材料设备公司。如日本尾池、索尼、介面光电、汉高、翰瑞、汉王科技、汇顶、敦泰、芯邦、信特、三星、3M、和鑫光电，宇辰、义隆、奥宝、阿尔法、坤巨、万达光电、三和、摩拓、彩皇、极而峰、惠拓、灵畅、鸿诚、精工油墨、力合薄膜、铼宝、爱玻丽、瑞阳、嵩达、中山岩谷、藤森、藤仓化学、阿波罗、触控显示、金证凯达、万德电子、合力泰、金回电子、汇通长远、豪威先进、东远机械、志圣科技、大震网印、矽创电子、科峤、传视界、富晶通、明基、哈维斯、广莱集、拓自达、群翊工业、科林特、富创得、牧东光电、全台晶像、永美科技、台均实业、中显、熊猫电子、华矽半导体、信利半导体、南玻集团、吉事达、德龙激光、等国际知名企业。主办方统计采购参观代表企业有：iPhone、三星、LG、联想、NOKIA、Sony、东芝、HTC、西门子、TCL、夏普、惠普、比亚迪、多普达、飞利浦、摩托罗拉、英特尔、微软、电信公司，移动公司，和相关工程单位等。共有来自全球 20 多个国家和地区超过 44717 多位专业人士参观了展会。据统计专业观众 29700 多位，占总观众人数的 80% 以上。

· 参展范围

- 1] 触摸屏:电容式触摸屏 | 电阻式触摸屏 | 多点触摸屏 | 红外触摸屏 | 压电式触摸屏 | 表面声波触摸屏 | 光学触摸屏 | 大尺寸触摸屏 | 手写板 | 手机触摸屏 | 工业触摸屏 | 人机界面 |
- 2] 触摸屏一体机:触摸查询一体机 | 触摸屏电视一体机 | **CRT** 触摸屏一体机 | **KTV** 点歌机 | 排队机 | 触摸屏广告机 | 触摸屏 **POS** 机 | 触摸屏考勤机 | 互动大屏幕 | 自助终端 | 其他 |
- 3] 触摸屏设备:丝印机 | 网版 | **UV** 机/烤箱 | 烘网机 | 贴合机 | 组合机 | 脉冲热压机 | 冲压机 | 激光蚀刻机 | 晒版机 | 玻璃研磨机 | 玻璃清洗机 | 玻璃切割机 | 触摸屏研发设备 | 千层架 | 点胶机 | 曝光机 | 防静电设备 | 净化设备 | 净化工程 | 镀膜机 | 检测设备 | 维修设备 | 其他设备 |
- 4] 触摸屏材料:**ITO** 导电玻璃 | **ITO** 导电膜(**film**) | 触控面板 | 玻璃基板 | 视窗镜片 | 电子纸 | 玻璃面板 | 导电油墨 | 导电银浆 | 导电胶 | 保护胶 | **ITO** 粉体与靶材 | **PET** 保护膜 | **OCA** 光学胶 | 光学膜 | 液晶背光模组/模块 | 触摸屏控制器 | 双面胶类 | **FPC** 引线 | 柔性线路板 | 无尘布 | 防静电产品
- 5] 触摸屏软件:触摸屏查询软件 | 触摸屏浏览器 | 触摸屏点菜软件 | **KTV** 点歌软件 | 考勤及排队系统 | 触摸屏解决方案 | 触摸屏认证 | 多媒体查询系统 |
- 6] 触摸屏显示器: 显示器|面板|模块,薄膜开关 | 触摸屏显示器 | 电子白板 | **TFT-LCD** | **CRT** | **DLP** | **OLED** | 等离子显示器 | **3D** 液晶显示器 | **LED** 显示屏 | 数字标牌 | 拼接墙 | 其他 |

· 参展费用

展台类型	国内企业单面开口	国内企业双面开口	境外企业
标准展台	¥13800 元/9m ²	¥14800 元/9m ²	USD4000 元/9m ²
室内光地(36m ² 起租)	¥1300 元/m ²	¥1300 元/m ²	USD400 元/m ²

1、标准展位配置:提供三面围板、洽谈桌一张、椅子两把、中英文楣板,二盏射灯、220V/5A 电源插座一个、展位铺满地毯;)其他额外开支由展商承担。

2、空场地费用包括:展出场地、地毯、保安服务、展位清洁服务。

3、本届展会凡是自行改建搭建展位,必须由主办单位指定搭建商搭建。非指定搭建商一律不得进场搭建。请各企业单位给予积极配合以免造成不必要的麻烦。

【会刊及其它广告】 会刊尺寸: 210mmx285mm

封面: ¥25000 元	封底: ¥20000 元	封二: ¥15000 元	封三: ¥10000 元
背景板: ¥20000 元	吊牌广告: ¥20000	指示牌: 2 万六块	彩整版: ¥6000 元
拱门 ¥20000 元	气球: ¥10000 元	条幅: ¥20000 元	门票: ¥30000 元/3 万张

为了提高您的参展效率,主办单位将提供一站式全程服务。

(展前培训 + 展台设计+特装搭建 + 资料印刷 + 多国翻译 + 礼仪接待 + 产品推介 + 展后服务)

· 全触展 2012 办公室: 中国触控协会

地址: 上海市徐汇区漕溪路 251 弄望族城 5 号楼 602 (200235)

电话: 021-64841166 64841208

传真: 021-64843366

E-mail: touchexpo@163.com

MSN: feixiong5201@hotmail.com

联系人: 费雄 15921091892

QQ: 341638586

大会网站: www.quanchu.com.cn

中国触控协会官网: www.ctcatouch.org

The 9th China (Shenzhen) International Touchscreen Exhibition 2011

2012 第九届中国（深圳）国际触摸屏展览会[全触展]

时间：2012年11月25日—27日

地点：深圳会展中心（福华三路）

请用正楷填写以下表格，并传真或寄至：

上海扩展展览服务有限公司

上海市漕溪路 251 弄望族城 5 号楼 602 室 P.C:200235

电话:86—21—64841166 64841177

传真:86—21—64843355 64843366 联系人：费雄 15921091892

参展合同表

单位名称	中文：		
	英文：		
通讯地址			
电话		传真：	邮编：
法人代表		展会负责人：	手机号：
网址		E-mail：	
主要产品		客户对象：	
租用：■ 标准展位：_____ m×_____ m=_____ m ² _____ 号/展费_____			
■ 室内光地：_____ m×_____ m=_____ m ² _____ 号/展 费_____			
■ 其 它：_____ /费用_____			
费用总额	(大写)		(小写)¥
汇款日期	以上款项将于_____年_____月_____日前汇出 50%		
收款单位	上海扩展展览服务有限公司		
开户行	上海建行龙漕路支行		
账 号	31001662601052500089		
<p>备忘录：1、 展示内容、企业简介 200 字内打印件，免费刊登在大会会刊上；</p> <p>2、 企业预订展位一律不得转让或者转卖，否则将取消参展资格，款项不予退还。</p> <p>3、 展台位置分配原则：先申请、先付款、先安排；</p> <p>4、 企业报名后须于 7 日内将参展费用 50%或全款汇入指定帐户；余款 10 月 1 日前付清；</p> <p>5、 为服从总体布局，承办单位有权在必要时对个别展位位置进行调整；</p> <p>6、 除非申请单位不获主办单位接纳，否则已交展位费概不退还；</p> <p>7、 凡演示设备需水、动力电、压缩空气的单位，须于展前一个月申请；</p> <p>8、 本届展会凡是自行改建搭建展位，必须由主办单位指定搭建商搭建。非指定搭建商一律不得进场搭建。请各企业单位给予积极配合。</p> <p>9、 组织单位收到合同后，须负责人签字并盖章后方可具有合同效力。</p>			

参展单位：（盖章）

组织单位：（盖章）

负责人：（签字）

负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日